

CIP - Каталогизacija у публикацији  
Народна и универзитетска библиотека  
Републике Српске, Бања Лука

339.37:658.8(075.8)  
005:339(075.8)

ВИДОВИЋ, Александра

Unapređenje prodaje, merčendajzing i franšizing / Aleksandra Vidović. - 1. izd. - Banja Luka : Panevropski univerzitet "Apeiron", 2014 (Banja Luka : Markos). - 242 str. : tabele, graf. prikazi ; 24 cm. - (Edicija Ekonomska biblioteka ; knj. 99)

Tiraž 200. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Registar.

ISBN 978-99955-91-39-7

COBISS.RS-ID 4586264